

Inhoudsopgave

Deel A Theorie en verwerking

Inleiding op het boek	18
Hoofdstuk 1 Presentatielocaties in en om de winkel	19
1.1 Inleiding	19
1.2 Doelstellingen	19
1.3 Etalage	20
1.4 Buitenpresentaties	25
1.5 Instore presentaties	27
1.6 Presenteren op markten	38
1.7 Het beroep visual merchandiser	40
1.8 Begrippen	45
Hoofdstuk 2 Gereedschapskist van de etaleur	47
2.1 Inleiding	47
2.2 Doelstellingen	47
2.3 Artikeldragers	48
2.4 Verleiden met compositie en zichtlijnen	54
2.5 Gereedschap, basis- en bevestigingsmateriaal	65
2.6 Ondergrond, achtergronden en banieren	67
2.7 Verlichting	73
2.8 POS-materiaal	74
2.9 Begrippen	78
Hoofdstuk 3 Sfeer en beleving in de winkel	81
3.1 Inleiding	81
3.2 Doelstellingen	81
3.3 Sfeer in de winkel	82
3.4 Decoratieve ondersteuning	85
3.5 Thematische aankleding	90
3.6 Decoratiemateriaal ontwerpen en maken	93
3.7 Posters, stickers en krijtstiften	95
3.8 Beleving	97
3.9 Begrippen	104

Hoofdstuk 4 Aankopen bijzonder verpakken	105
4.1 Inleiding	105
4.2 Doelstellingen	105
4.3 Verpakkingsmogelijkheden	106
4.4 Functies van verpakken	108
4.5 Cadeauverpakkingen en inpaktechnieken	113
4.6 Geschenkverpakkingen op maat met een uitslag	124
4.7 Begrippen	126
 Hoofdstuk 5 Ieder bedrijf een goede huisstijl	 127
5.1 Inleiding	127
5.2 Doelstelling	127
5.3 De basis van de huisstijl	128
5.4 Het logo	129
5.5 Kleur en emotie	132
5.6 Typografie en beeldtaal	135
5.7 Lay-out, de kunst van het goed indelen	142
5.8 De kracht van herkenbaarheid	146
5.9 Begrippen	149
 Hoofdstuk 6 Presenteren op social media	 151
6.1 Inleiding	151
6.2 Doelstellingen	151
6.3 De doelgroep in beeld	152
6.4 De website als digitale etalage	158
6.5 Socialmediakanalen	162
6.6 Content maken voor een bedrijf	170
6.7 Promoten met influencers	175
6.8 Begrippen	178
 Hoofdstuk 7 De winkelervaring fysiek en online	 181
7.1 Inleiding	181
7.2 Doelstellingen	181
7.3 QR-codes	182
7.4 Narrowcasting	186
7.5 De customer journey*	188
7.6 Slimme retailtechniek*	194
7.7 Begrippen	198

Deel B Praktijkopdrachten

Praktijkopdracht 1 Presentatielocaties in en om de winkel	201
Deelopdracht 1.01 Een marktkraam opbouwen en inrichten	202
Deelopdracht 1.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	205
 Praktijkopdracht 2 Gereedschapkist van de etaleur	 207
Deelopdracht 2.01 Magische zonnebril	208
Deelopdracht 2.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	211
 Praktijkopdracht 3 Sfeer en beleving in de winkel	 213
Deelopdracht 3.01 Decoratiemateriaal maken voor een bakkerij	214
Deelopdracht 3.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	218
 Praktijkopdracht 4 Aankopen bijzonder verpakken	 219
Deelopdracht 4.01 Kartonnen verpakking maken	220
Deelopdracht 4.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	223
 Praktijkopdracht 5 Ieder bedrijf een goede huisstijl	 225
Deelopdracht 5.01 Winkelroute	226
Deelopdracht 5.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	229
 Praktijkopdracht 6 Presenteren op social media	 231
Deelopdracht 6.01 TikTok of Instagram reel voor jullie school	232
Deelopdracht 6.02 Hoe verliep deze praktijkopdracht?	235
 Praktijkopdracht 7 Winkelervaring fysiek en online	 237
Deelopdracht 7.01 Online en offline onderzoek	238
Deelopdracht 7.02 Advies voor het bedrijf	240
Deelopdracht 7.03 Verslag verder afwerken	241