

Inhoudsopgave

Deel A Profileert zich als ondernemer (B1-K1)

Hoofdstuk 1 Oriëntatie en voorbereiding op ondernemerschap	13
1.1 Inleiding	13
1.2 Doelstellingen	13
1.3 Ondernemend gedrag	15
1.4 Zelfstandig ondernemerschap	16
1.5 Takenpakket van een ondernemer	20
1.6 Persoonlijk ondernemersprofiel met EntreComp	22
1.7 Praktische startcheck	26
1.8 Begrippen	29
1.9 Eindopdrachten	30
 Hoofdstuk 2 Kansesonderzoek en marktbeeld	 33
2.1 Inleiding	33
2.2 Doelstellingen	33
2.3 Van idee naar kans	34
2.4 De markt verkennen	37
2.5 Marktgroepen en publieksgroepen	39
2.6 Trends en ontwikkelingen in de markt	42
2.7 Concurrenten en alternatieven	57
2.8 Onderzoek doen: zo pak je het aan	59
2.9 Bronkwaliteit	67
2.10 Begrippen	72
2.11 Eindopdrachten	73
 Hoofdstuk 3 Ondernemersconcept	 75
3.1 Inleiding	75
3.2 Doelstellingen	75
3.3 Creatief denken als tool voor een sterker concept	76
3.4 Van idee naar concept	81
3.5 Aanbod	88
3.6 Marketingmix	91
3.7 Communicatie en huisstijl	93
3.8 Verdienmodel	95
3.9 Financiering	99
3.10 Begrippen	102
3.11 Eindopdrachten	104
 Hoofdstuk 4 Presenteren en verantwoorden	 107
4.1 Inleiding	107
4.2 Doelstellingen	107
4.3 Persoonlijk presenteren als ondernemer (personal branding)	109
4.4 Elevator pitch van je ondernemersconcept	115
4.5 Netwerken en feedback ophalen	117
4.6 Feedback vragen op je ondernemersconcept	119
4.7 Verantwoorden en feedback verwerken	121
4.8 Pitchen na feedback	123
4.9 Begrippen	124
4.10 Eindopdrachten	125

Deel B Ontwikkelt zich in het ondernemen (B1-K4)

Hoofdstuk 5 Trends en markt blijven volgen	129
5.1 Inleiding	129
5.2 Doelstellingen	129
5.3 Een ondernemersblik ontwikkelen	130
5.4 Waar vind je signalen?	132
5.5 Van signaal naar inzicht	133
5.6 Kiezen en bijstellen	135
5.7 Begrippen	136
5.8 Eindopdrachten	137
 Hoofdstuk 6 Bijstellen van je businessmodel	 139
6.1 Inleiding	139
6.2 Doelstellingen	139
6.3 Waarom is bijstellen normaal?	140
6.4 Feedback en data verzamelen	141
6.5 Wat pas je aan en waarom?	143
6.6 Businessmodel doorontwikkelen	144
6.7 Keuzes onderbouwen met bewijs	145
6.8 Begrippen	146
6.9 Eindopdrachten	147
 Hoofdstuk 7 Persoonlijke ontwikkeling aantonen	 149
7.1 Inleiding	149
7.2 Doelstellingen	149
7.3 Terugkijken op je handelen als ondernemer	150
7.4 Persoonlijke ontwikkeling met STARR en bewijsstukken	152
7.5 Ondernemersprofiel updaten	156
7.6 Keuzes maken die bij je passen	159
7.7 Begrippen	161
7.8 Eindopdracht	162

Deel C Register

Register	167
-----------------	------------