

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Inleiding Marketing	11
1.1 Inleiding	11
1.2 Doelstellingen	11
1.3 Begrip marketing	12
1.4 Aandachtspunten binnen de marketing	13
1.5 Het marketingnetwerk	16
1.6 De marketinginstrumenten	19
1.7 De bedrijfsformule	23
1.8 Voorbeeld bedrijfsformule	24
1.9 Marketing en communicatie 3.0	25
1.10 Begrippen	35
1.11 Herhalingsopdracht	36
1.12 Caseopdracht	36
1.13 Praktijkopdracht	38
Hoofdstuk 2 Inleiding Financiën, maatschappelijke-en persoonlijke financiën	39
2.1 Inleiding	39
2.2 Doelstellingen	39
2.3 Nibud	39
2.4 Schulden bedrijven & overheid	40
2.5 Omgaan met geld: oefenen voor later	41
2.6 Jongeren en geldproblemen	42
2.7 Eigen administratie	43
2.8 Minimum jeugdloon	44
2.9 Mbo'ers en geldzaken (Nibud)	46
Hoofdstuk 3 Intern onderzoek: De bedrijfsformule	49
3.1 Inleiding/doelstellingen	49
3.2 Product	51
3.3 Prijs	56
3.4 Promotie (presentatie)	62
3.5 Plaats	70
3.6 Personeel	76
Hoofdstuk 4 Berekenen commerciële prijs	79
4.1 Inleiding	79
4.2 Doelstellingen	79
4.3 Inkoop, verkoop en btw	80
4.4 Berekenen inkoopprijs en verkoopprijs	97
4.5 Kostprijscalculatie in de dienstverlening	113
4.6 Kostprijscalculatie en capaciteit	116
4.7 Samenvatting, begrippen en eindopdrachten	130
Hoofdstuk 5 Afzet, omzet, iwo, voor- en nacalculatie	133
5.1 Inleiding	133
5.2 Doelstellingen	133
5.3 Verwachte iwo / omzet (goederen/diensten)	134
5.4 Begrotingen en voor- en nacalculatie	152
5.5 Samenvatting en begrippen	158
5.6 Eindopdrachten	162

Hoofdstuk 6 Wettelijk kader: arbeidsrecht en sociale zekerheid	165
6.1 Inleiding	165
6.2 Doelstellingen	165
6.3 Het arbeidsrecht	166
6.4 Sociale zekerheid	195
6.5 Sociale voorzieningen	203
6.6 Begrippen	206
6.7 Eindopdracht	207
Hoofdstuk 7 Administratie en financiën in bedrijven	209
7.1 Inleiding	209
7.2 Doelstellingen	209
7.3 Bezittingen en schulden van een onderneming	209
7.4 De opbrengsten van een onderneming	211
7.5 De kosten van een onderneming	213
7.6 De resultatenrekening	214
7.7 Het eigen vermogen als buffer	217
7.8 Samenvatting	223
Hoofdstuk 8 Inleiding begroten van financiën	225
8.1 Inleiding	225
8.2 Doelstellingen	226
8.3 Cijfers uit het verleden	226
8.4 Begrotingen voor de toekomst	233
8.5 Samenvatting en begrippen	236
8.6 Eindopdrachten	237