


DEEL A UITSTROOMTOETS LEIDINGGEVEN EN ONDERNEMEN

DE UITSTROOMTOETS		LEIDINGGEVEN EN ONDERNEMEN	C15
	1.	Inleiding	C15
	2.	De uitstroomtoets	C15
	3.	De organisatie en uitwerking van de opdracht	C17
	3.1.	Uitwerking van de opdrachten	C17
	3.2.	Groepsmap	C17
	3.3.	Inleveren uitwerkingen opdrachten / het maken van een planning	C17
	3.4.	Externe contacten, en hoe daarmee om te gaan	C17
	3.5.	Bronnen	C17
	3.6.	Downloaden van de bijlagen	C18
	3.7.	Naslagwerken	C18
DEELTOETS	A	DE SCHRIFTELIJKE RAPPORTAGE (PLAN)	C19
	A.1.	De inhoud van het ondernemingsplan	C19
	A.2.	De eisen	C19
DEELTOETS	B	HET REFLECTIEVERSLAG	C20
	B.1.	Inleiding	C20
	B.2.	De opdracht	C20
DEELTOETS	C	DE MONDELINGE RAPPORTAGE	C21
	C.1.	Inleiding	C21
	C.2.	De opdracht	C21
DEELTOETS	D	JE ROL ALS LEIDINGGEVENDE	C22
	D.1.	Het werkoverleg	C22
	D.1.1.	De rol als voorzitter	C22
	D.1.2.	De rol en taken als teamlid	C23
	D.1.3.	Naslagwerken	C23
	D.2.	Het sollicitatiegesprek	C24
	D.2.1.	De rol als selecteur	C24
	D.2.2.	Naslagwerken	C24
	D.3.	Het functionerings en beoordelingsgesprek	C26
	D.3.1.	De rol als beoordelaar	C26
	D.3.2.	Naslagwerken	C27
DEELTOETS	E	DE THEORIETOETS	C28
	E.1.	Inleiding	C28

DEEL B HET ONDERNEMINGSPLAN

HOOFDSTUK	1	DE ONDERNEMER	31
	1.1.	Inleiding	31
	1.2.	Persoonlijke gegevens	32
	1.3.	Persoonlijke financiële positie	33
	1.4.	Persoonlijke ondernemerskwaliteiten	34
	1.5.	Persoonlijke motieven en doelstellingen	35
	1.6.	Het persoonlijke bedrijfsidee	36
	1.7.	Vergelijking bedrijfsideeën	37
	1.8.	Definitief bedrijfsidee	38
	1.9.	Planning	39
HOOFDSTUK	2	HET OPSTARTEN VAN EEN BEDRIJF	41
	2.1.	Inleiding	41
	2.2.	Vestigingsplaats	42
	2.3.	Handelsnaam	43
	2.4.	Rechtsvorm	44
	2.5.	Handelsregister	45
	2.6.	Belastingdienst	46
	2.7.	Wet en regelgeving, vergunningen	47
	2.8.	Plaatselijke heffingen, belastingen en leges	48
HOOFDSTUK	3	COMMERCIEEL PLAN	49
	3.1.	Inleiding	49
	3.2.	Omgevingsfactoren	50
	3.3.	Afnemers (doelgroep)	51
	3.4.	Concurrentie	52
	3.5.	Leveranciers	53
	3.6.	Publieksgroepen	54
	3.7.	SWOT-analyse	55
	3.8.	Marketingmix	56
	3.9.	Product	57
	3.10.	Prijs	58
	3.11.	Plaats	59
	3.12.	Promotie	60
	3.13.	Personeel	61
	3.14.	Omzetprognose	62
	3.15.	Taakstellende begroting	63
HOOFDSTUK	4	PERSONEELSPLAN	65
	4.1.	Inleiding	65
	4.2.	Personeelsbehoefte	66
	4.3.	Werving	67
	4.4.	Selectie	68
	4.5.	Aanname	69
	4.6.	Werkrooster	70
	4.7.	Personeelsontwikkeling (motivatie)	71
	4.8.	Personeelskosten	72



			BLZ
HOOFDSTUK	5	FACILITAIR PLAN	73
	5.1.	Inleiding	73
	5.2.	Huisvesting en inventaris	74
	5.3.	Software en abonnementen	75
	5.4.	Schoonmaak en onderhoud	76
	5.5.	Veiligheid	77
	5.6.	Milieu	78
	5.7.	Persoonlijke verzekeringen	79
	5.8.	Bedrijfsverzekeringen	80
	5.9.	Investeringsbegroting en kostenoverzicht facilitair plan	81
HOOFDSTUK	6	FINANCIEEL PLAN	83
	6.1.	Inleiding	83
	6.2.	De openingsbalans	84
	6.3.	Toelichting openingsbalans	85
	6.4.	Kengetallen	86
	6.5.	Exploitatiebegroting	87
	6.6.	Toelichting exploitatiebegroting	88
	6.7.	Kengetallen exploitatiebegroting	89
	6.8.	Liquiditeitsbegroting	90
DEEL C		BIJLAGE	
BIJLAGE		Overzicht van de te downloaden bijlagen	91